

## Campagne voeren doen we samen

Doet uw ziekenhuis mee? Dan kunnen wij uw (online) evenement of voorlichtingsbijeenkomst in het kader van de Bloedserieus-campagne op allerlei manieren ondersteunen. Bijvoorbeeld met **voorlichtings- en promotiemateriaal**, zoals patiëntenbrochures over de oorzaken en behandelopties van HMB, animaties, een mediakit en templates voor uitnodigingen, publiciteitsposters en banners in allerlei afmetingen.

De voorlichtingscampagne Bloedserieus wordt ondersteund met een publiciteitscampagne. Onder meer via persberichten naar alle landelijke en regionale kranten, tijdschriften, platforms, podcasts, radio- en televisieprogramma's wordt in de aanloop naar de campagnemaand maximale media-aandacht gegenereerd.

Uiteraard promoten wij ook uw evenement(en). Via de speciale campagnepagina op [hevigbloedverlies.nl](https://hevigbloedverlies.nl) en via de bijbehorende social media-kanalen. Bloedserieus is vertegenwoordigd op **Facebook**, **Instagram** en **YouTube**.

# BLOED SERIEUS.

Ondersteuning of aanvullende informatie nodig? Maak dan vandaag nog een afspraak met uw contactpersoon bij Hologic.

Mariska Gleijm  
E [mariska.gleijm@hologic.com](mailto:mariska.gleijm@hologic.com)  
T 06 50 62 13 04

Mike Segers  
E [mike.segers@hologic.com](mailto:mike.segers@hologic.com)  
T 06 15 33 88 05

Anja van Deuveren  
E [anja.vandeuveren@hologic.com](mailto:anja.vandeuveren@hologic.com)  
T 06 11 24 25 23

Willianne Blé-Bos  
E [willianne.blebos@hologic.com](mailto:willianne.blebos@hologic.com)  
T 06 21 71 13 81



### Referentie

1. Heavy Periods: an online survey among 1,004 Dutch women who have experienced heavy periods in the past 3 years (18+), conducted from 14 to 18 September 2018, by 3 Monkeys Zeno for Hologic Benelux, September 2018; accessed 20 February 2019. [Bekijk bron](#).

PP-02111-NLD\_NL Rev. 002 © 2022 Hologic, Inc. Alle rechten voorbehouden. Hologic, NovaSure, Myosure en The Science of Sure, en bijbehorende logo's, zijn handelsmerken van Hologic, Inc. en/of zijn dochterondernemingen in de Verenigde Staten en/of andere landen. Alle andere handelsmerken en geregistreerde handelsmerken zijn eigendom van hun respectievelijke eigenaren. Aan de inhoud van deze brochure kunnen geen rechten worden ontleend. Wijzigingen en alle rechten voorbehouden.

# BLOED SERIEUS.

EEN CAMPAGNE VAN HEVIGBLOEDVERLIES.NL



**Doe mee  
en zet hevig  
menstrueel  
bloedverlies  
op de agenda.**





# Aandacht voor een bloedserieus probleem

De campagne Bloedserieus zet een bloedserieus gezondheidsprobleem op de agenda: hevig menstrueel bloedverlies (HMB). Té veel vrouwen wachten te lang voordat zij medische hulp zoeken, blijkt uit onderzoek.<sup>1</sup> Als zij dit al doen. Want hoewel HMB een negatieve impact heeft op de kwaliteit van leven, lichamelijk, psychisch én sociaal, gaat slechts 54% van de ondervraagden met HMB-klachten naar de huisarts en belandt 28% vervolgens bij de gynaecoloog.

**De landelijke voorlichtingscampagne Bloedserieus moedigt vrouwen daarom aan hun verhaal wél te delen. Met elkaar én met de arts.**

## Doet uw ziekenhuis ook mee?

De voorlichtingscampagne Bloedserieus van **Hologic** informeert vrouwen het jaar rond én tijdens de landelijke campagnemaand in november over de oorzaken van hevig menstrueel bloedverlies en de medische oplossingen die hiervoor bestaan.

Hiervoor worden verschillende communicatiekanalen ingezet, waaronder de website [hevigbloedverlies.nl](https://hevigbloedverlies.nl) en bijbehorende social media-platforms, informatiestands op publieksbeurzen en een uitgebreide media- en publiciteitscampagne. Daarnaast zijn er uiteraard de evenementen in het kader van de Bloedserieus campagnemaand in november.

Tijdens deze speciale campagnemaand in november organiseren ziekenhuizen in heel Nederland voorlichtingsbijeenkomsten en andere evenementen. Wij nodigen uw ziekenhuis van harte uit om mee te doen met de campagne door in november ook een evenement of communicatiemoment te organiseren.

Voor uw ziekenhuis is de landelijke voorlichtingscampagne een mogelijkheid om in te haken op de groeiende aandacht voor een veelvoorkomend gynaecologisch probleem. Het is tegelijk een kans om uw organisatie én expertise op dit vlak op een laagdrempelige manier onder de aandacht te brengen.

**Samen zetten we met de voorlichtingscampagne een bloedserieus gezondheidsprobleem op de agenda.**

- 💧 27% weet niet hoe de huisarts hierbij zou kunnen helpen
- 💧 75% weet niet dat menorrhagie een medisch erkende aandoening is
- 💧 60% denkt dat hevige menstruaties er nu eenmaal bij horen

## Participeren kan op allerlei manieren

### Bloedserieus Theater of Café



Voorlichting over serieuze gezondheidskwesties als HMB, gemixt met entertainment, op een verrassende locatie zoals het theater. Of een kleinschalige, informatieve gespreks sessie in een informele omgeving, zoals een café. Die formules voorzien duidelijk in een behoefte. De kaartjes voor het **Gala van de Vrouwenkwaaltjes** in de Philharmonie in Haarlem (2017) en de Verkadefabriek in Den Bosch (2018) - een concept van Spaarne Gasthuis en Live Impact - waren in een mum van tijd uitverkocht. Voor het concept van de Gala-avond kan informatie worden aangevraagd bij het Spaarne Gasthuis en eventmarketingbureau Live Impact.

### Webinars en online spreekuren



Deelnemen aan de campagne kan uiteraard ook door in november vanuit uw ziekenhuis een eigen voorlichtingsbijeenkomst of extra (avond)spreekuur te organiseren. Dit kan fysiek, maar zeker ook digitaal. Denk aan een videoconsult met een verpleegkundige en/of gynaecoloog, een spreekuur via een speciale chatapplicatie of een **interactief webinar**.

### Nascholing Huisartsen



Hoe kunnen huisartsen en ziekenhuizen optimaal samenwerken bij het diagnosticeren en behandelen van hevig menstrueel bloedverlies? Voor (digitale) geaccrediteerde nascholing over bloedingsproblematiek bij vrouwen is sponsoring mogelijk. Ook kunnen wij inhoudelijke informatie leveren en op locatie een simulator training geven.

### Bloedserieus op de (lokale) agenda



Geen gelegenheid om een (digitaal) event te organiseren? Dan zijn er nog legio andere manieren waarop u de campagne kunt ondersteunen. Denk aan een ingezonden stuk of een advertentie in de lokale media, een redactioneel artikel in het huisorgaan of op de website van uw ziekenhuis of het verspreiden van Bloedserieus voorlichtingsbrochures en/of het vertonen van **voorlichtingsvideo's in de wachtkamer**.

### Online patiëntenvoorlichting heeft de toekomst

Communicatie met de patiënt was tijdens de coronapandemie belangrijker dan ooit. En nog steeds. De ervaring leert dat patiënten met ernstige gezondheidsklachten een bezoek aan de huisarts of het ziekenhuis vermijden uit angst voor besmetting. Behalve onnodige gezondheidsrisico's heeft dit uitstelgedrag ook oplopende wachtlijsten tot gevolg. Online zijn er legio opties om efficiënte en goede voorlichting te kunnen geven. Denk aan een virtuele rondleiding door het ziekenhuis of aan animaties waarin behalve de coronamaatregelen ook de symptomen en behandelopties van medische aandoeningen en/of de routing rondom medische ingrepen wordt uitgelegd. Wij denken graag met u mee.

